

**PRODUK - PRODUK ANDALAN KOPERASI MANDIRI DAN MERDEKA (KMDM)
KATEGORI KUE & CEMILAN DAN BUMBU DAPUR**

**(INDEPENDENT AND INDEPENDENT COOPERATIVE PRODUCTS (KMDM) CATEGORY
OF CAKES & SNACKS AND KITCHEN SPICES)**

Mutiara Anggraini¹, Fildza Arief Syuhada², Andi alat³, Roni Jarlis⁴

^{1,2,3,4}Program Studi Agribisnis Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam
Universitas Negeri Padang

e-mail:, anggrainimutiara97@gmail.com¹

Abstrak

Penelitian ini dilaksanakan di Koperasi MDM yang terbentuk karena adanya kerjasama produsen dalam bentuk koperasi. Jadi kerja sama itu bersifat antar koperasi atau cooperative to cooperative. Penelitian ini dilaksanakan di Koperasi Mandiri Dan Merdeka (KMDM). Kegiatan yang dilakukan dalam magang yaitu kegiatan penginputan data, melayani pesanan konsumen, pengemasan produk, mengikuti demo Eco Enzim, dan membuat Eco Enzim. Namun tidak menutup kesempatan kepada para produsen perorangan yang melakukan usaha ekonomi mandiri dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah untuk bekerja sama juga dengan Koperasi MDM. Selain itu, Pasar Rabu Tani secara teknis selama ini juga diselenggarakan dengan mengumpulkan data produk yang ada dari para produsen di sekitar kampus Unand secara langsung oleh Koperasi MDM. Kemudian semua data pemesanan produk oleh para konsumen yang ditawarkan tersebut akan dikelola oleh admin dan ditindaklanjuti dengan mempersiapkannya untuk disampaikan kepada para konsumen. Tujuan dari penelitian ini mengetahui apakah produk-produk andalan yang ada di koperasi MDM kategori kue dan cemilan dan bumbu dapur dalam manajemen pemasaran yang dilakukan oleh koperasi mandiri dan merdeka (KMDM). Menambah pegalaman dan pengetahuan mengenai dunia kerja di koperasi mandiri dan merdeka yang bergerak di bidang agribisnis, Meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan mahasiswa, Mengarahkan mahasiswa untuk menemukan permasalahan maupun data yang berguna dalam penulisan laporan magang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif

Kata kunci: koperasi, kue, cemilan, bumbu dapur

Abstract

This research was carried out at the MDM Cooperative which was formed because of producer cooperation in the form of a cooperative. So the cooperation is between cooperatives or cooperatives to cooperatives. This research was carried out at the Mandiri Dan Merdeka Cooperative (KMDM). Internship activities started from 10 August to 24 September 2020. The implementation time was the same as the employee's working hours, namely for 6 days a week. The rest time was approximately 90 minutes starting from 12.300 WIB until 12.300 WIB. 14.00 WIB. Activities carried out in the internship include data inputting activities, serving consumer orders, product packaging, taking part in Eco Enzyme demos, and making Eco Enzymes. However, this does not close the opportunity for individual producers who run independent economic businesses and Micro, Small and Medium Enterprises to also collaborate with the

MDM Cooperative. Apart from that, the Rabu Tani Market has also technically been attended by collecting data on existing products from producers around the Unand campus directly by the MDM Cooperative. Then all product order data offered by consumers will be managed by the admin and followed up with preparations for delivery to consumers. The aim of this research is to find out whether the mainstay products in the MDM cooperative are in the categories of cakes & snacks and kitchen spices in the marketing management carried out by Mandi and Merdeka KMDM cooperatives)., Increase experience and knowledge about the world of work in independent and independent cooperatives operating in the agribusiness sector. Increase students' insight, experience, abilities and skills. Direct students to find problems and data that are useful in writing reports. apprenticeship. The method used in this research is a qualitative research method.

Keywords: cooperative, cakes, snacks, kitchen spices

1. Pendahuluan

Koperasi mandiri dan merdeka (KMDM) adalah sebuah koperasi yang bergerak di bidang pemasaran produk pertanian dan produk UMKM. Berdiri pada tahun 2020. Koperasi mandiri dan merdeka (KMDM) terletak di Jl. Cupak Tengah No. 29, Kel. Cupak Tengah, Kec. Pauh Kota Padang, Sumatera Barat. Pemilihan tempat magang kerja di koperasi mandiri dan merdeka (KMDM) dengan alasan karena KMDM merupakan koperasi pemasaran. Penelitian ini dilakukan di koperasi mandiri dan merdeka (KMDM) yang merupakan instansi yang bergerak di bidang koperasi pemasaran yang dianggap dapat membantu para petani dalam memasarkan produknya. Pada penelitian penulis memilih koperasi mandiri dan merdeka (KMDM) karena untuk dapat melihat atau mengidentifikasi manajemen yang terjadi di dalam koperasi mandiri dan merdeka tersebut, terutama manajemen strategi pemasaran yang dilakukan koperasi mandiri dan merdeka. Dengan melakukan penelitian di koperasi mandiri dan merdeka, diharapkan penulis mendapatkan pengetahuan yang terkait dengan topik, yaitu strategi pemasaran produk.

2. Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif yaitu dengan menginventarisasi produk-produk andalan koperasi

2.1 Praktek kerja

Metode pelaksanaan kerja dilakukan dengan harapan mahasiswa magang mampu menerapkan sesuai bidang pendidikan, penelitian dan pengabdian. Dalam bidang pendidikan bertujuan untuk mempelajari manajemen yang dilakukan koperasi mandiri dan merdeka terutama manajemen pemasaran, sedangkan bidang penelitian dilakukan saat akan mencari data atau informasi yang dibutuhkan selama kegiatan magang kerja. Pengabdian dalam kegiatan magang kerja diperoleh dari keaktifan mahasiswa magang untuk menyelesaikan kegiatan sesuai prosedur yang telah di tetapkan di tempat magang tersebut.

2.2 Wawancara dan Observasi

Metode wawancara dalam kegiatan magang kerja ini dilakukan untuk mendapatkan informasi dengan cara bertanya langsung kepada pembimbing lapangan selaku fasilitator untuk memberikan informasi sesuai dengan topik yang dibahas, sedangkan observasi adalah pengamatan secara langsung terhadap objek yang akan diteliti untuk mengumpulkan data primer dan sekunder yang dibutuhkan sesuai topik yang dibahas oleh peserta magang

3.3 Dokumentasi

Metode pelaksanaan dokumentasi dilakukan dengan tujuan untuk melengkapi informasi-informasi yang diperoleh agar lebih lengkap serta untuk menunjang kebenaran kebenaran dan keterangan dari informasi yang diberikan sesuai dengan topik yang dibahas

3.4 Deskripsi penelitian

Penelitian bisa dikatakan sebagai pekerjaan kreatif dan sistematis yang bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan, termasuk pengetahuan tentang manusia, budaya, ilmu alam, dan juga masyarakat. Pemanfaatan pengetahuan tersebut untuk merancang suatu hal yang baru. Terdapat beragam jenis metode penelitian yang dapat kita lakukan sesuai maksud dan tujuan penelitian yang telah di rencanakan, diantaranya yaitu penelitian kualitatif, penelitian kuantitatif. Penelitian ini dilaksanakan di Koperasi Mandiri Dan Merdeka (KMDM).kegiatan magang dimulai tanggal 10 Agustus sampai 24 September 2020 waktu pelaksanaannya sama dengan jam kerja karyawan ,yaitu selama 6 hari dalam seminggu.waktu istirahat kurang lebih 90 menit yang dimulai daripukul 12.300 WIB samapai pukul 14.00 WIB. Kegiatan yang dilakukan dalam magang yaitu kegiatan penginputan data ,melayani pesanan konsumen ,pengemasan produk, mengikuti demo Eco Enzim,dan membuat Eco Enzim.

3.5 Tantangan Dari Kegiatan Yang Dilakukan Di Tempat Magang

Selama penelitian berlangsung banyak kegaitan atau pekerjaan yang jarang atau sebelumnya tidak pernah dilakukan. Hal tersebut menjadi suatu tantangan tersendiri dalam menjalani kegiatan magang. kegiatan yang dilakukan antara lain adalah pengemasan yang meliputi penyortiran, pembersihan produk, dan penimbangan, penjualan produk di KMDM perekapan data dari faktur atau bukti penerimaan barang , serta pengiriman produk kepada konsumen secara langsung

Produk - produk Pasar Rabu Tani (PRT) kategori kue&cemilan dan bumbu dapur:

a. Kue & cemilan

No	Nama Poduk	Harga
1	Risoles Ayam Sayur Isi 5	Rp 7.000
2	Pisang Coklat Lumer Frozen	Rp 9.200
3	Adonan Salauk 500 Gr(Bentuk Bulat)	Rp 12.000
4	Kriik Ebi Balado	Rp 11.000
5	Kue Kaktus Manis 125 Gr	Rp 10.000
6	Dadih Original	Rp 16.500
7	Risoles Bakso Ayam Mayo Isi 5	Rp 12.500
8	Lumpia Tuna Isi 10	Rp 15.000
9	Lumpia Mini Pisang Coklat Isi 10	Rp 12.000
10	Pastel Sayur	Rp 19.800

b. Bumbu Dapur

No	nama poduk	harga poduk
1	Cabe Giling Kasar 250g	Rp 20.000
2	Cabe Giling Halus 250g	Rp 18.000
3	Daun Sop	Rp 4.500
4	Bawang Merah Lokal 500g	Rp 13.000
5	Rempah	Rp 3.500
6	Tomat Merah	Rp 7.000
7	Sereh	Rp 4500
8	Cabe Hijau	Rp 9.000
9	Bawang Putih Lokal 500g	Rp 13.000
10	Lengkuas Halus	Rp 10.000

Adapun jenis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif, dengan mengumpulkan berbagai sumber mulai dari observasi, praktek, wawancara, dan dokumentasi.

3. Hasil dan Pembahasan

3.1 Deskripsi penelitian

Penelitian bisa dikatakan sebagai pekerjaan kreatif dan *sistematis* yang bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan, termasuk pengetahuan tentang manusia, budaya, ilmu alam, dan juga masyarakat. Pemanfaatan pengetahuan tersebut untuk merancang suatu hal yang baru. Terdapat beragam jenis metode penelitian yang dapat kita lakukan sesuai maksud dan tujuan penelitian yang telah di rencanakan, diantaranya yaitu penelitian kualitatif. Penelitian ini dilaksanakan di Koperasi Mandiri Dan Merdeka (KMDM). Kegiatan magang dimulai tanggal 10 Agustus sampai 24 September 2020 waktu pelaksanaannya sama dengan jam kerja karyawan, yaitu selama 6 hari dalam seminggu. Waktu istirahat kurang lebih 90 menit yang dimulai dari pukul 12.300 WIB samapai pukul 14.00 WIB. Kegiatan yang dilakukan dalam magang yaitu kegiatan penginputan data, melayani pesanan konsumen, pengemasan produk, mengikuti demo Eco Enzim, dan membuat eco enzim.

3.2 Kaitan penelitian di koperasi MDM dengan mata kuliah yang di dapatkan diperkuliahan.

Penelitian yang dilakukan di Koperasi Mandiri Dan Merdeka (KMDM) merupakan bentuk praktik nyata dari beberapa mata kuliah yang didapat di perkuliahan. Teori yang diberikan dalam perkuliahan dapat menjadi tambahan pengetahuan untuk menganalisa suatu system dalam perusahaan. Berdasarkan kegiatan magang yang dilakukan yang banyak ditemukan adalah aspek manajemen untuk menjalankan perusahaan. Dengan itu kaitan yang di dapatkan bisa membandingkan antara teori dengan praktik atau kegiatan nyata di lapangan apakah sejalan atau justru berjalan berlawanan.

3.3 Tantangan Dari Kegiatan Yang Dilakukan Di Tempat Magang

Selama penelitian berlangsung banyak kegiatan atau pekerjaan yang jarang atau sebelumnya tidak pernah dilakukan. Hal tersebut menjadi suatu tantangan tersendiri dalam menjalani kegiatan magang. kegiatan yang dilakukan antara lain adalah pengemasan yang meliputi penyortiran, pembersihan produk, dan penimbangan, penjualan produk di KMDM perekapan data dari faktur atau bukti penerimaan barang , serta pengiriman produk kepada konsumen secara langsung.

4. Kesimpulan

Kerjasama yang dilakukan Koperasi MDM dengan para produsen biasanya lebih diutamakan dengan mereka yang sudah membentuk koperasi, jadi kerjasama itu bersifat antar koperasi atau cooperative to cooperative, produk-produk andalan Koperasi MDM kategori kue&cemilan dan bumbu dapur. Namun tidak menutup kesempatan kepada para produsen perorangan yang melakukan usaha ekonomi mandiri dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah untuk bekerja sama juga dengan Koperasi MDM.

Selain itu, Pasar Rabu Tani secara teknis selama ini juga diselenggarakan dengan mengumpulkan data produk yang ada dari para produsen di sekitar kampus Unand secara langsung oleh Koperasi MDM. Kemudian semua data pemesanan produk oleh para konsumen yang ditawarkan tersebut akan dikelola oleh admin dan ditindaklanjuti dengan mempersiapkannya untuk disampaikan kepada para konsumen.

Daftar Pustaka

- [1] <http://pasarrabutani.com/>
- [2] Subagio,S.(2017).MetodePenelitian Ekonomi Islam:Konsep dan Pemasaran.Alim`S Pubishing,Jakarta.
- [3] Kotler, Amstrong.(2016). *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. Pearson Education Limited. England.
- [4] Palmatier, Robert W. Shrihari, Sridhar.(2017). *Marketing Strategy Based on First Principles and Data Analytics*. Palgrave.
- [5] Peter dan Olson.(2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi Kesembilan*. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- [6] Rambat, Lupiyoadi dan A. Hamdani.(2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Salemba Empat. Jakarta.
- [7] Setiadi, Nugroho J. (2010). *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Kencana. Jakarta.
- [8] Tjiptono, Fandy. Anastasia, Diana. (2020). *Pemasaran*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- [9] Tjiptono, Fandy. (2011). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- [10] Tjiptono, Fandy. (2012). *Strategi Pemasaran ed. 3*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- [11] Wibisono, Dermawan. (2006). *Manajemen Kinerja*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- [12] Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta. Bandung
- [13] Alfin. (2021). "Analisis Strategi UMKM dalam Menghadapi Krisis di Era Pandemi Covid-19". *Jurnal Inovasi Penelitian*. Vol. 1. No. 8. Aziz. 2017. "Mekanisme Pasar Produk Usaha Kreatif Home Industri di Desa Bodelor dalam Teori Ibn Khaldun". *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam*. Vol. 2. No. 2.
- [14] Aziz. (2017). "Mekanisme Pasar Produk Usaha Kreatif Home Industri di Desa Bodelor dalam Teori Ibn Khaldun". *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam*. Vol. 2. No. 2
- [15] Rahman.(2017). "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengaruh Orientasi Pasar, dan Nilai Pelanggan terhadap Kinerja Pemasaran Penjualan Tiket Maskapai Susi Air". *Jurnal Cano Ekonomos*. Vol. 5. No. 2.